

**Grafisk profil**  
för Inlandsbanan AB  
med dotterbolag



## INNEHÅLL

Inledning .....	3
Logotype, Inlandsbanan.....	4
Logotype, Inlandståg.....	5
Dekorelement.....	6
Färger .....	7
Typografi, tryckta medier.....	8
Typografi, digitala medier.....	9
Bildspråk.....	10-11

## EXEMPELSIDOR

Broschyrer.....	12
Annonser .....	13-14
Accidensmaterial .....	15
Webb.....	16
Powerpoint.....	17
Roll ups .....	18
Tågdekor .....	19
Bildekor .....	20
Give Aways .....	21
Profilkädder .....	22

# VÅR GRAFISKA PROFIL

Den grafiska profilen är vårt ansikte utåt och inåt. Genom att använda den på ett genomtänkt och konsekvent sätt kan vi vara en tydlig avsändare när vi kommunicerar med omvärlden. Allt vi säger och gör påverkar hur vi uppfattas – av allmänheten, våra kunder, samarbetspartners, konkurrenter, politiker, media etc. En enhetlig profil bidrar till att stärka bilden av oss som ett trovärdigt och professionellt företag. Det är också en förutsättning för att bygga och fylla varumärket med de värderingar vi står för.

Inlandsbanan står för tre kärnvärden: personlig, offensiv och pålitlig. Och vårt huvudbudskap är att Inlandsbanan är en levande järnväg, en dragkraft! I arbetet med att ta fram logotyp för Inlandsbanan och Inlandståg har både kärnvärden och huvudbudskap varit vägledande. Logotyperna speglar vår ambition att ständigt utvecklas och se nya möjligheter utifrån en stabil, trygg verksamhet som grundar sig på stor kunskap och lång erfarenhet. Logotypernas handskriftskaraktär signalerar kraft, framåtanda och aktivitet. Den något lutande skriften associerar till klassisk skrivstil och kan förmedla en känsla av vårt rika kulturarv. Samtidigt leder det moderna, och speciellt tillpassade, snittet tanken vidare till något nytt och spännande. Här finns historia och framtid, det mjuka och det kraftfulla på samma gång. Det är det som är Inlandsbanan.

I den grafiska profilen finns även en symbol föreställande en hash tag eller ett järnvägsspår i perspektiv. Eller båda på en gång. Dubbeltydigheten gör att den fungerar både för de som är aktiva i sociala medier och för de som inte är det. Betydelsen blir upp till betraktaren.

Den grafiska manualen är ett stöd i vår kommunikation, med riktlinjer för hur logotyper, symbol, färger och typsnitt kan användas i olika sammanhang.

*OBS! På exempelsidorna visas enbart Inlandsbanan, men samma grafiska profil gäller även för Inlandståg och Inlandsbanan Turism AB.*

Röd logotype används i så stor utsträckning som möjligt.

*Inlandsbanan*

Vit logotype för användning på röd bakgrund eller på bakgrund där den röda logotypen av kontrastskäl syns dåligt.

*Inlandsbanan*

Svart logotype används när färg inte finns att tillgå eller av annat inte passar.

*Inlandsbanan*

# LOGOTYPE | Inlandståg

Röd logotype används i så stor utsträckning som möjligt.

**Inlandståg**  
LOGISTIK PÅ INLANDSBANAN

Vit logotype för användning på röd bakgrund eller på bakgrund där den röda logotypen av kontrastskäl syns dåligt.

**Inlandståg**  
LOGISTIK PÅ INLANDSBANAN

Svart logotype används när färg inte finns att tillgå eller av annat inte passar.

**Inlandståg**  
LOGISTIK PÅ INLANDSBANAN

## DEKORELEMENT

I den grafiska profilen finns ett dekorelement, en symbol. Den kan tolkas som både tågräls och en sk hashtag (twitter).

Symbolen kan användas som ett fristående dekorelement (se exempel längre fram) och finns precis som logotypen i rött, vitt och svart.



Symbolen kan även placeras intill logotypen. Storleksförhållande och placering enligt detta exempel. Ex.vis när man vill kommunicera i sociala medier.

*# Inlandsbanan*

## RÖD

Inlandsbanan och Inlandståg har röd som huvudfärg. Används frikostigt.

**CMYK:** 100% magenta, 81% gul, 4% svart

**Pantone:** PMS 186

**RAL:** 3020

**RGB:** 219/31/44 #db1f2c

## SVART

## VIT

Betyder luft. Inlandsbanans grafiska profil är luftig och fräsch. Används frikostigt.

## LJUSGRÅ

**CMYK:** 17% svart

**Pantone:** Cool Gray 3

**RAL:** 7047

**RGB:** 223/223/223

#dfdfdf

## MELLANGRÅ

**CMYK:** 51% svart

**Pantone:** Cool Gray 9

**RAL:** 7046

**RGB:** 151/151/151

#979797

## MÖRKGRÅ

**CMYK:** 68% svart

**Pantone:** Cool Gray 11

**RAL:** 7024

**RGB:** 109/109/109

#6d6d6d

## VARMGUL

Den gula färgen är ett komplement för att förstärka och lyfta information. Används sparsmakat.

**CMYK:** 25% magenta, 95% gul

**Pantone:** PMS 7408

**RAL:** 1003

**RGB:** 253/197/26 #fdc51a

De grå tonerna kan till exempel användas för tonplattor i kataloger/broschyrer samt för klädsel på säten i tågen etc. Den mellangrå färgen används även för taken på tågen (RAL 7046).

För tryckta medier som t.ex. annonser, broschyrer etc. används Helvetica Neue. För längre brödtexter Adobe Garamond Pro.

TYPOGRAFI | Tryckta medier

Helvetica Neue 95 Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö0123456789**

Helvetica Neue 75 Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö0123456789**

Helvetica Neue 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö0123456789

Helvetica Neue 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö0123456789

Adobe Garamond Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö0123456789

För digitala medier, som t.ex. webbsidor och Officedokument (Word/Powerpoint/Excel) som måste skickas öppna används Arial och Georgia för att filerna ska se korrekta ut på alla datorer. För filer som kan sparas och skickas som pdf:er används typografin för tryckta medier.

# TYPOGRAFI | Digitala medier

## Öppna dokument

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö0123456789**

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö0123456789

Georgia

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö0123456789

# BILDSPRÅK

**Profilbyggande bilder:** Detta är bilder som förmedlar Inlandsbanans själ och hjälper till att bygga varumärket. Detta är bilder på människor i alla åldrar. I tågmiljö, eller i miljöer som kan upplevas längs Inlandsbanan. Bilderna ska signalera personlighet, glädje och värme. De ska vara ljusa, luftiga och ha någon form av rött inslag i sig som i exemplen.

**Beskrivande bilder:** Ex. bilder på särskilda resmål eller aktiviteter längs Inlandsbanan. I största möjliga mån ska även dessa förmedla samma värden, men här går motivet som ska förmedlas i första hand.



# BILDSPRÅK



EXEMPEL PÅ TILLÄMPNINGAR  
AV DEN GRAFISKA PROFILEN



  
**Inlandsbanan**  
TRAVEL BROCHURE 2013



**With tips for highlights along the way**

The journey is the o

  
**Inlandsbanan**  
RESEBROSCHYR 2013



**With tips for highlights along the way**

När resan är målet



## Årets resebroschyr ute

Ny design - och sprängfylld med nyheter!

**Molorero verovid** uciantio te quatia porit, ipsantur reperibea delibus, officim aperio vollacestis res-sument plic tem vollorehent re litio berferu ptatem nos dolora non nobis dolest, eos exceribus susae vel inctmolorum qui omni des modi de volland iscilliquis et volupti a num as eni comnimet quam quatur, ommoluptatur alignaturem fugiam nam, et enestotat unt, sitis aspitat empernatur? Qui arum quia ditiones sum am, ut ulliquis restios sam, et mi, cullori sserum qui cum ipis quia de cus et illuptas molore qua.

*Inlandsbanan*



## Gillar du också tåg?

Då ska du jobba som tågvärd på Inlandsbanan i sommar!

**Molorero verovid** uciantio te quatia porit, ipsantur reperibea delibus, officim aperio vollacestis res-sument plic tem vollorehent re litio berferu ptatem nos dolora non nobis dolest, eos exceribus susae vel inct.

**Auis aribus** molorum qui omni des modi de volland iscilliquis et volupti a num as eni comnimet quam quatur, ommoluptatur alignaturem fugiam nam, et enestotat unt, sitis aspitat empernatur? Qui arum quia ditiones sum am, ut ulliquis restios sam, et mi, cullori sserum qui cum ipis quia de cus et illuptas molore qua.

*Inlandsbanan*

Storsjöstråket 19, Box 561, 831 27 Östersund | 063-00 00 00 | info@inlandsbanan.se | www.inlandstaget.se

# # Inlandsbanan

## – dela din upplevelse

Inlandsbanan Explab inusdae preperu mquaeriti a et esequis aut eum que verruptaped magnihilicae event, sitate aspis venimaion et expel molest, sumque vollant enis iur, voloreh endant imet arum unt aut maximet exerum, soluptas es exerernat.



Mer info  
[inlandsbanan.se](http://inlandsbanan.se)  
eller på tel.  
063-00 00 00

#

*Di se volupta ectur, volo imil isquidi psanimolo quia sus, non prepe nobis escidenit harchic te autemperum nita volorep udaepedic tet eosam fugitas inveribus escis vollam vollaut emodipsuntis si que vellumque reius, sum.*



Vi växer och behöver utöka med

## Tre tågvärdar

Isitam laut molluptasi ilitassit volorum fuga. Tum aut et eatem. Idio. Otaturia si atis dolorio. Abo. Ucil molo offic tenis as ipsum as dent.

**Molorero verovid** uciantio te quatia porit, ipsantur reperibea delibus, officim aperio vollacestis ressument plic tem vollorehent re litio berferu ptatem nos dolora non nobis dolest, eos exceribus susae vel inctotam quid ut et qui ipsanihillam ipsum.

**Auis aribus** molorum qui omni des modi de volland is-cilliquis et volupti a num as eni comnimet quam quatur, ommoluptatur alignaturem fugiam nam, et enestotat unt, sitis aspitat empernatur? Qui arum quia ditiones sum am, ut ulliquis restios sam, et mi, cullori sserum qui cum ipis quia de cus et illuptas molore qua.

**Scus ipsaecaturis** eum lia dolorumquia nonsed que dolorianime de sam rem hitatquosa plis consequi que id minciist quunt et quatum sequo beaquis vid eatis nonem fugitiati delibus que erezti.

## Inlandsbanan

Storsjöstråket 19, Box 561, 831 27 Östersund | 063-00 00 00  
info@inlandsbanan.se | www.inlandstaget.se

*Inlandsbanan*

# ACCIDENSMATERIAL



# POWERPOINTPRESENTATIONER



*Inlandsbanan*

*Inlandsbanan*

Älskar du också tåg?

... ipsum etcetera

*Inlandsbanan*

Upptäck en ny sida av Sverige

- Lorem ipsum etcetera
- Quark
- Inusda
- Veni
- Expl

*Inlandsbanan*

Dela din upplevelse! #

Explab inusdae preperu mqu aeriti a et esequis aut eum que verruptasped magnihicae ev ent, sitate aspis venimaion et expel molest,

# *Inlandsbanan*

*Inlandsbanan*

Barnens favoriter

- Lorem ipsum etcetera expelmol etc
- Quark isi eleveter vnimaion
- Inusdae preperu et aut
- Venimaion et expel moltum ergon
- Explab swquit varraups

# #Inlandsbanan

## Dela din upplevelse!

Berferfe rerrore rovit dollest, optat optibus earibus ea qui nis utae prectiu mquostorro beritas ex expel ius. Net laborestis mos aut faccupt amustem velende.

Berferfe rerrore rovit dollest, optat optibus earibus ea qui nis utae prectiu mquostorro beritas ex expel ius. Net laborestis mos aut faccupt amustem velendem et evel mo.



Mer info på [inlandsbanan.se](http://inlandsbanan.se)

# Inlandsbanan



## Träffa älgen och björnen!

Berferfe rerrore rovit dollest, optat optibus earibus ea qui nis utae prectiu mquostorro beritas ex expel ius. Net laborestis mos aut faccupt amustem velendem et evel moluptam que nient ducim a sequi repta

[www.inlandsbanan.se](http://www.inlandsbanan.se)

# Inlandsbanan




## Nu är årets resebroschyr ute!

Berferfe rerrore rovit dollest, optat optibus earibus ea qui nis utae prectiu mquostorro beritas ex expel ius. Net laborestis mos aut faccupt amustem velendem et evel moluptam que nient ducim a sequi repta

**Varsågod, tag ditt ex!**

[www.inlandsbanan.se](http://www.inlandsbanan.se)

# Inlandsbanan



[www.inlandsbanan.se](http://www.inlandsbanan.se)

# TÅGDEKOR



# BILDEKOR



Exempel på bildekor. Bildekor måste alltid anpassas efter aktuell bilmodell och färg på bil. Röd dekor används i första hand, men ersätts av vit eller svart dekor om läsbarheten med rött blir för dålig eller om det röda passar dåligt mot bilens färg.



# GIVE AWAYS



# PROFILKLÄDER



*Inlandsbanan*

**INLANDSBANAN AB** | Storsjöstråket 19, Box 561, SE-831 27 Östersund, Sweden  
Phone +46 (0)63-00 00 00 | Mobile +46 (0)70-000 00 00 | [info@inlandsbanan.se](mailto:info@inlandsbanan.se) | [www.inlandstaget.se](http://www.inlandstaget.se)